

Blší trh

(Terézia Kramolišová)

Keď sa späťne pozeráme na podujatie, ktoré sme organizovali cez projekt Komprax, vždy máme na tvári úsmev. Úplne zabúdame na mesiac prípravy, ktorý bol mnohokrát ťažký a plný rozhodnutí, ktoré mohli podujatiu buď pomôcť, alebo mu uškodiť. Zároveň si pamätáme na naše kávičkovanie, písanie sponzorských listov a radosť, ak bola odpoveď na niektorý z nich kladná. Naučili sme sa písať sponzorské listy, efektívne so sponzormi komunikovať, ponúknuť im atraktívne ponuky na ich prezentáciu. Mnohí nechceli veriť, že sa nám podarí získať sponzorov, no my sme ich presvedčili o opak a o tom, že aj študenti dokážu veľké veci a v otázkach financií je možné im veriť

Zábavné a motivujúce boli aj stretnutia s našim tímom, plným šikovných ľudí, na ktorých sme sa vedeli kedykoľvek obrátiť sa a spoľahnúť, že vec, ktorú majú na starosti urobia na sto percent. Skutočne nás Komprax naučil spoliehať sa na pomoc druhých a taktiež dôveru v nich, ktorú sme sa mnohokrát báli predtým prejavovať zo strachu z neželaného výsledku.

Keď sme si pripravovali prezentáciu na posledné školenie boli sme veľmi šťastné z toho, že to máme za sebou, že sme to zvládli a že to dopadlo tak úspešne. Najväčšou odmenou bola hojná účasť - počas štyroch hodín bolo na podujatí približne 350 ľudí. Zhodli sme sa, že by sme sa ešte projektu Komprax chceli zúčastniť, v čom nás utvrdil a milo prekvapil aj seba hodnotiaci formulár, ktorý sme vyplňali na prvom školení. Zaškrtovali sme svoje kvality, pričom číslo jeden bola najslabšie a číslo štyri veľmi dobré. Na treťom školení sme zaškrtovali len štvorky. A pristupovali sme k tomu skutočne pravdivo, lebo sme chceli vedieť ako sme postúpili. Je to pokrok a zároveň máme veľkú chuť organizovať rôzne podujatia aj v budúcnosti a veríme, že budú rovnako úspešné a inšpiratívne.